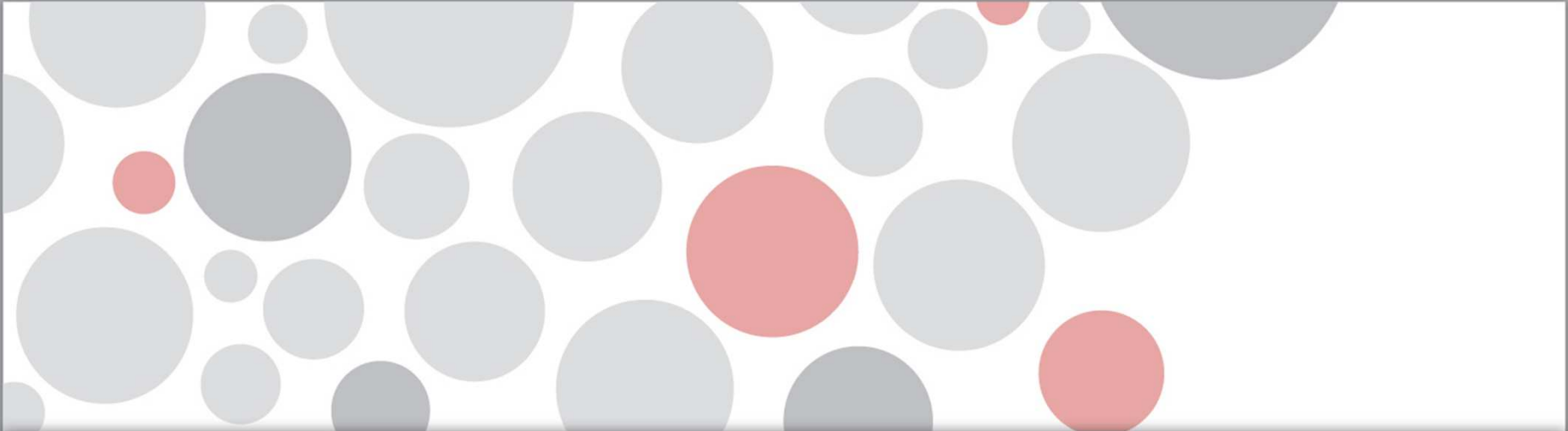




Comunicación Positiva del Cambio

Resistencia al cambio

Como todo gran cambio, la mudanza de una organización es un proceso de alto impacto y alta sensibilidad para el equipo de trabajo.



El desafío es lograr un traslado exitoso sin que se vean perjudicados la productividad y el clima interno de la compañía.

¿Por qué comunicar?

Una comunicación eficiente logra minimizar resistencias, reducir los conflictos internos y generar una corriente positiva que favorece el proceso de cambio.



Haciendo de esta transición una oportunidad para construir una nueva etapa en la organización, en la que se fortalezcan la imagen y cultura internas y se instalen mejores hábitos y normas de convivencia.

¿Por qué Contract?

Nuestra experiencia en más de 700 casos de relocalización corporativa, sumada al equipo interno de expertos en comunicación y gestión del cambio, ofrecen las herramientas necesarias para lograr un proceso de traslado exitoso. Logrando la creación de un clima positivo, de expectativas favorables hacia el cambio, compromiso, participación y colaboración.



¿Qué logramos?

- Generar empatía y actitud positiva hacia el cambio.
- Administrar la expectativa.
- Lograr compromiso con el cambio.
- Crear participación y pertenencia.
- Neutralizar dudas y ansiedades.
- Reducir el stress y aumentar la motivación.
- Mantener la productividad.
- Mejorar el clima organizacional.
- Fortalecer la imagen interna de la compañía.



¿Qué comunicamos?



Razones y beneficios del cambio:

Otorgarle “sentido” al cambio y crear expectativas favorables.

Características del nuevo espacio y la nueva zona:

Compartir los distintos aspectos de mejora de la nueva oficina y cómo impactan en la calidad de vida y la cultura organizacional.

Etapas del cambio: Anticipar los momentos clave del proceso para minimizar ansiedades.

¿Cómo trabajamos?



Ofrecemos un servicio en dos etapas:

- **Consultoría:** etapa inicial de análisis, diagnóstico y diseño del plan comunicacional.
- **Implementación:** creatividad, redacción, diseño y producción de las piezas comunicacionales que componen el plan aprobado.

Servicio de Consultoría

- Análisis del caso y diagnóstico de necesidades. Relevamiento de información.
 - Análisis del perfil de la compañía. Cultura organizacional. Clima interno.
 - Razones de la mudanza distancia a la nueva locación cantidad de personal afectado características de la nueva oficina, etc.
 - Análisis y anticipación de eventuales contingencias en conjunto con el área de RRHH de la compañía.
- Fijación de objetivos comunicacionales.
 - Diseño de estrategia y plan comunicacional a medida, basado en el análisis previo.
 - Propuesta de herramientas sugeridas y acciones a desarrollar.
 - Cronograma de acciones.

Implementación



Opcionales

- Video Institucional.
- Merchandising.
- Kit bienvenida.

- Encuesta de clima interno /sondeo de expectativas.
- Desarrollo de contenido y diseño de newsletters periódicos.
- Desarrollo de contenido y diseño de folletos y afiches impresos.
- Desarrollo de contenido y diseño de manuales de uso y convivencia.
- Desarrollo de acciones participativas: visitas guiadas, desayunos de integración, buzón de sugerencias, concursos.

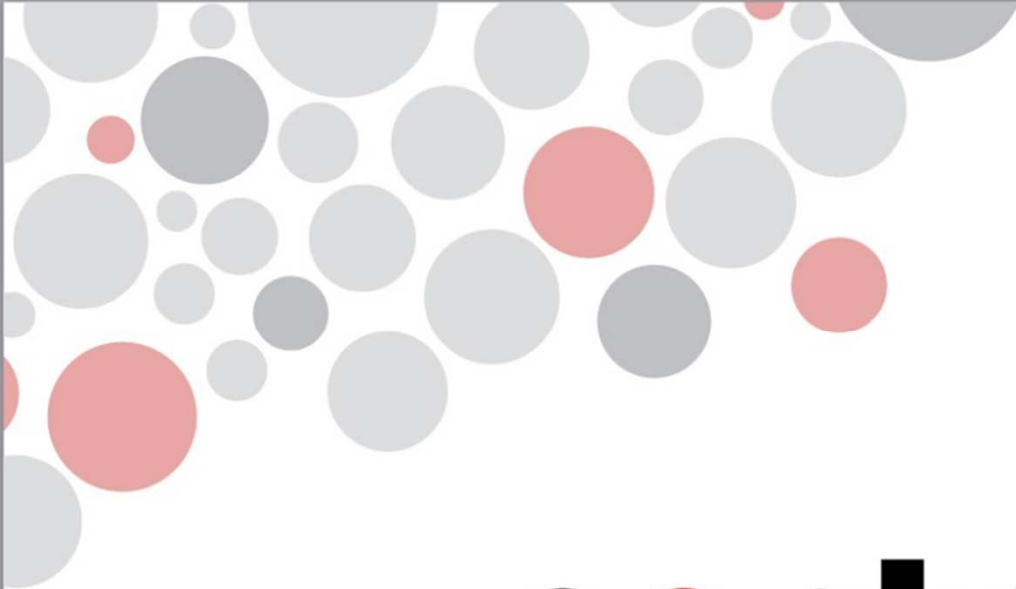
Oportunidad

La mudanza de una organización es **una oportunidad comunicacional poco frecuente** en la vida de una compañía.

No comunicar también es comunicar pero de una manera ineficiente que genera dudas, confusión y malestar.

Crear **canales orgánicos de comunicación interna específicamente diseñados para gerenciar el cambio** reduce la comunicación informal y predispone positivamente para una nueva etapa en la vida de la organización.





contract
Espacios de Trabajo