

MINUTA DE REUNION 04

Realizada por: Mercedes Ferreira

FECHA: 6 DE JUNIO DE 2017

CLIENTE: WPP

PROYECTO: OFICINAS PUNTO POLANCO

ASISTENTES

Mercedes Ferreira (MF) / Contract workplaces
Sofía Liñero (SL) / Contract workplaces
Consuelo Larrea (CL) / Contract workplaces (por teléfono)
Macarena Fournies (MAF) / Contract workplaces (por teléfono)
Roberto Guerrero (RG) / CBRE
Marcela Garces (MG) / LANDOR
Chema León (CHL) / LANDOR

● 1- INFORMACION Y REQUERIMIENTOS LANDOR

CWP informa las definiciones con respecto al stacking para el nuevo proyecto de WPP en Punto Polanco.

- Se indica que LANDOR ocupará el piso 9 junto con Grey / Cohn & Wolfe.
- Se valida el headcount asignado para LANDOR en Punto Polanco, que serán 62 puestos de trabajo

Conformación de la dotación:

- Directores (General, Creativo, Finanzas, Consultoría)
- Diseñadores (30/35)
- Consultores (15/17)
- Administración y finanzas
 - o RRHH (1)
 - o Finanzas (3)
 - o Adm (1)

Diseñadores:

- Están mucho en su posición de trabajo. Diseñan, conceptualizan.
- Tienen maquinas fijas con monitores grandes, teclado y Tablet.
- En el puesto de trabajo necesitan espacio adicional para escribir.
- No tienen teléfono personal. Considerar 2/3 por mesa de trabajo (bench)

MINUTA DE REUNION 04

Realizada por: Mercedes Ferreira

- Trabajan en equipo. Hacen mentoring con los nuevos recursos.
- Necesitan áreas para donde puedan pensar / crear, tanto individuales, como grupales.
- Necesitan áreas para reuniones informales, donde tengan lugares para colgar cosas. Pizarras móviles, paredes, etc.
- Hacen cortos, discuten creaciones. Necesitan lugares para proyectar en reuniones internas o con el cliente.
- Reciben el brief del cliente por distintos medios: por mail / por teléfono / proyectado en reunión.
- Tienen mucho papel. (En la oficina hay 24 puertas aprox de armarios altos)
- Tienen plotters
- Necesitan espacio para guardar muestras que son temporales, pero tienen un stock permanente que va rotando.

Consultores:

- Su trabajo es móvil. Tienen laptop y pueden trabajar en distintos sectores de la oficina.
- Todos necesitan teléfono.

Administración y finanzas:

- Ubicarlos en zona más reservada del layout.

Consideraciones generales para el layout:

- ✓ Open space:
Es muy importante el tema de la iluminación. Apuntar mucho a la luz natural
Puestos de trabajo tipo bench, pero más espaciosos que los que tienen hoy.
Incorporar mesas de reunión informal cerca de directores.
Les gustaría tener una pared para intervenir tipo Wall de arts & crafts, con hojas de colores, lápices, etc.
Lugar para descansar, área de relax informal.
- ✓ Dirección:
Hoy día tiene oficina con área de reunión y le gustaría mantener estándar cerrado.
- ✓ Bodega:
Necesitan espacio para depósito de librería, papeles, muestra, etc.+
- ✓ Guardado general:
Tienen mucho guardado. Considerar 1 locker por persona y guardado adicional.
- ✓ Áreas de reunión:
Necesitan 2 salas de reunión propias para LANDOR
 - o Sala para 12 / 15 personas, para recibir clientes, realizar presentaciones, etc.
 - o Sala para 6 personas. Idealmente les gustaría tener 2/3 salas de este tipo que pudieran ser unificables.Necesitan una mega pantalla para tener videoconferencias. Las reuniones globales pueden juntar hasta 60 personas. Que sea un espacio, amplio, móvil. (Les gusta la idea de las gradas)
- ✓ Coffee station:
La comida es muy importante y los vincula. Necesitan un área de coffee station dentro de LANDOR.
- ✓ Espacio de corte.

MINUTA DE REUNION 04

Realizada por: Mercedes Ferreira

- ✓ Debe estar en un área cerrada o reservada de alguna forma.
- ✓ Area de impresión.
Tiene que ser propia de LANDOR. No pueden compartir con otra agencia. Tienen plotters.
- ✓ Se mantendrán las sillas existentes. (CWP relevará para determinar si es necesario comprar adicionales)
- ✓ Phone booths
Necesitan booths donde puedan juntarse 2 o 3 personas a tener una call.

Consideraciones generales de imagen:

Que la oficina sea...

FRESCA – JOVIAL – ALEGRE – CREATIVA – AMIGABLE – ABIERTA – WELCOMING - CLASSY
"La mejor consultora de branding en el mundo"
"Que impacte, que no sea cheap"

Que la gente se sienta como en casa. Que no estén apretados, que no sientan que tienen menos espacio.

Incorporar lugares con distintas alternativas de uso.

Look de tipo urbano, industrial. Con algo de verde.

Espacios abiertos y que otorguen flexibilidad.

Que las oficinas inspiren a los empleados, que sientan que están en un lugar a la altura de la mejor agencia de branding.

El cambio internamente debe ser un hito, un premio, un reward a muchos años de trabajo.

Que no puede faltar en la oficina...

Buena iluminación
Escritorios cómodos
Lugar para comer.

Son una agencia en la que hay mucha camaradería, y el reto para el espacio es como construir sinergias entre sectores.

Los colores corporativos son el blanco y el amarillo. Nos enviarán imágenes de referencia de proyectos que les gustan y/o oficinas de la agencia en otras locaciones.

No les gusta la alfombra para las áreas de trabajo.