

BULONERA ATLAS

obra: Bulonera Atlas Ciudadela.

MINUTA N°3

p/ Bulonera Atlas: Mariela Molinari; Enrique Molinari; Gabriela Molinari; Daniel Molinari
p/ CONTRACT: Maria Jimena Tabernero; Fernando Marconi; Valeria Lombi

Reunión: Bulonera Atlas. Ciudadela

Fecha: 15-08-2011

TEMAS VARIOS:

- **Marcas a destacar :**

- Sthil
- Honda

Productos:

- Generadores
- Bombas
- Motos
- Cuatriciclos
- Motores fuera de borda.
- Etc.

- **Black & Decker : Marca que exige ser expuesta en forma independiente.**

- **Diferenciarse de las grandes cadenas del rubro a través de:**

- **Atención personalizada, con personal calificado.**

- **Organización del local:**

Se definió tipo de venta por rubro:

1. **Maquinas- venta asistida de maquinas**
2. **Herramientas (Son todos aquellos productos no electricos) venta asistida y autoservicio.**
3. **Buloneria y afines –Venta asistida(Mostrador).**
4. **Productos complementarios –Venta asistida y autoservicio.**
5. **Fijacion y corte –Venta asistida y autoservicio.**
6. **Lubricantes y adhesivos –Venta asistida y autoservicio.**
7. **Pinturas _Venta asistida y autoservicio.**
8. **Sanitarios –Venta asistida y autoservicio.**
9. **Electricidad – Venta asistida y autoservicio.**

- **Venta Asistida de maquinas:** Ocupara el 50% del la superficie para exhibición de productos. Se exhibirán maquinarias, y la venta será asistida por un vendedor calificado.
- **Autoservicio:** Se exhibirán herramientas (no eléctricas). Y no contara con asistencia, su implementación es experimental se preverá crecimiento.
- **Buloneria:** Productos de diferentes variantes es asistido por vendedor calificado funcionamiento con mostrador de atención.
- **Los productos se exhibirán por rubros, no por marca.**

- **Pisos correspondiente a Depósitos:**

- **Preveer sistema gradual de iluminación e iluminación natural.**
- **Posibilidad de abrir laterales de medianera para entrada de iluminación natural**

Próxima reunión martes 23/08/2011 horario a confirmar.