

FECHA 23/02/16

CLIENTE UNILEVER

OBRA EDIFICIO AYMAC

## 1- TEMAS TRATADOS/DEFINIDOS

| TEMA            | DEFINIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stacking        | Nivel 1: Supply, Customer, Marketing<br>Nivel 2: recepción, Finance, Gerencia General, Legales, HR<br>Nivel 3: salas de reuniones<br>Nivel 4: break-out area                                                                                                                                                                                  |
| Support hubs    | Prever support hubs en cada nivel de open office                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nivel 3         | Se elimina el business support center. Se ubica quiet room.<br>El antiguo quiet room, pasa a ser un living abierto.                                                                                                                                                                                                                           |
| Identidad local | UNILEVER enviará listado de sugerencias de temas: personalidades paraguayas (músicos, artistas, deportistas), lugares geográficos (Alto Paraná), etc.<br>CONTRACT incorporará estos motivos en salas de reuniones                                                                                                                             |
| Imagen de marca | Algunas salas de reuniones serán identificadas con marcas propias (Omo, Sedal, etc.).<br>UNILEVER indicará cantidad de salas y enviará manual de marca para cada una de ellas.                                                                                                                                                                |
| Nivel 4         | CONTRACT calculará capacidad de breakout area. Se aspira poder reunir a todo el equipo. Evaluar posibilidad de unificar con showcase space.<br>Ajustar platea para aumentar capacidad. Prever pantalla para proyectar presentaciones frente a platea.<br>Evaluar colocar cancha de fútbol-tenis. Pavimento podría ser tipo césped artificial. |
| Señalética      | Se deberá usar la señalética indicada por Agile, únicamente en idioma español.                                                                                                                                                                                                                                                                |