

FECHA 25/02/16

CLIENTE UNILEVER

OBRA EDIFICIO AYMAC

1- TEMAS TRATADOS/DEFINIDOS

TEMA	DEFINIDO
Salas de reuniones	Las salas serán identificadas con las siguientes marcas: Sala 07 (nivel 1): SKIP Sala 09 (nivel 1): SEDAL Sala 10 (nivel 1): SAVORA Sala 07 (nivel 2): AXE Sala 10 (nivel 2): HELLMANN'S Sala 12 (nivel 2): KNORR Sala 13 (nivel 2): TRESemmé Sala 06 (nivel 3): ADES Sala 07 (nivel 3): incluir tema de sustentabilidad Sala 10 (nivel 3): OMO Sala 18 (nivel 3): DOVE (mujer) Breakout (nivel 4): REXONA
Identidad local	Poner énfasis en identidad local en los siguientes espacios: Recepción nivel 2, touchdowns en todos los niveles, waiting areas nivel 3, área informal nivel 1. Utilizar materiales autóctonos producidos en el lugar por fundaciones (UNILEVER enviará información): sillas cuerda, esterillas, mimbre, etc.
Breakout area	Contemplar mayor cantidad de mesas para almorzar Agregar espacio de playstation y puffs Ampliar capacidad total del espacio
Showcase space	Reducir su tamaño Llevar capacidad a 10 personas
Semi-privado Gerente General	Country Manager debe ir es formato semi-privado junto a su asistente. Ubicarlo en sector de HR nivel 2. Evaluar colocar un filtro con materiales de fundación Takuara Rendá No perder cantidad de puestos en open office.
Support hub	Ubicar support hubs en existing engine rooms en niveles 1 y 2 Agregar guardado de lockers para archivo privado bajo llave (team storage) 6 high x 0,5m (según Agile)
Phone booths	Incluir phone booths en existing storage room en niveles 1, 2 y 3
Depósito limpieza	Incluir depósito de limpieza en existing storage room en nivel 4
First aid room	Debe tener un escritorio además de espacio de guardado y camilla
Lactation room	Marca Huggies. Evaluar posibilidad de incorporar lavamanos. Incluir frigo-bar.