

MINUTA 3_2016.08.30_COCA COLA

jueves, 30 de junio de 2016



Ubicación: COCA COLA - Oficinas de la Planta de Concentrados

Hora: 8.00 hs

ASISTENTES CLIENTE

• SM Armando Ascencio aascencio@coca-cola.com

ASISTENTES CONTRACT

- (VS) Valentina Supán
- (SL) Sofía Liñero Toca

TIPO:

- ☒ Comercial
☐ Obra
☒ Presencial
☐ Conference Call
☐ Extraordinaria

1. ESTADO COMPROMISOS ADQUIRIDOS REUNIÓN ANTERIOR

RESPONSABLE/FECHA COMP. ADQUIRIDO/ACCION FUTURA/PLAZO

N/A

2. DECLARACIONES Y DEFINICIONES



PROCESO

ÍTEM	REFERENCIA	OBSERVACIÓN
1	Propuesta de Honorarios Aprobada	\$ 319,852 Mx + I.V.A.
2	Edificio	- Planta de Concentrados - Centro de Distribución - Bodega de Materiales
3	Superficie	2,551.72 m2
4	Metodología	- Reuniones semanales los días MARTES 8.30 hs, en las oficinas de la Planta de Concentrados
5	Plazos	Plazo estimado: 60/75 días naturales. A contar desde el lunes 05/09/2016



PROYECTO / OBRA

ITEM	RUBRO	RECINTO	OBSERVACIÓN
1	PROPUESTA DE HONORARIOS APROBADA	GENERAL	- CONTRACT explica la propuesta de honorarios profesionales por los servicios de Workplace Strategy y Diseño para la Planta de Concentrados, el Centro de Distribución y la Bodega de Materiales; en las locaciones actuales de COCA-COLA, en una superficie aproximada de 2,551.72 m2. - Se explica que este servicio está concebido para definir los puntos clave que serán el input de diseño para el futuro espacio de trabajo. - Se indica que nuestra metodología ha sido diseñada para entender el negocio de cada cliente e identificar la cultura, las necesidades y los requerimientos de cada organización, para -a partir de los datos relevados- enfocarnos en desarrollar la mejor estrategia para el diseño del futuro espacio corporativo.

			- ETAPAS consideradas: ETAPA 1 Investigación y Recopilación de Información ETAPA 2 Diagnóstico ETAPA 3 Brief Conceptual ETAPA 4 Diseño - Se adjunta a la siguiente minuta la respectiva Propuesta.  2016-08-0...
2	PRESENTACIÓN WORKPLACE STRATEGY (WPS)	GENERAL	- CONTRACT realiza la presentación del alcance del servicio de WPS explicando cada una de las etapas a realizar: . ETAPA 1 Investigación y Recopilación de Información . ETAPA 2 Diagnóstico . ETAPA 3 Brief Conceptual - Se adjunta a la siguiente minuta la respectiva presentación.  WPS - PRE...
3	ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	Información solicitada a Coca Cola	- Se solicita la siguiente información: Definir cantidad de personas y áreas a la que pertenecen, a relevar en cada una de las 3 locaciones. Organigrama actualizado. Headcount + crecimiento estimado por áreas. Planos de las 3 locaciones actuales con identificación de las áreas a fin de definir el circuito de observaciones. Políticas existentes que impactan sobre el espacio de trabajo, por ejemplo: paperless, escritorios limpios, sustentabilidad y reciclado, reglas de uso de áreas comunes como comedores, salas de reuniones, reglas de convivencia, etc. Documentos existentes sobre Cultura e Identidad Corporativa actualizados. Resultados de encuestas de clima si es que hubiere. Necesidades especiales generales ya detectadas (por ejemplo: data centers, bodegas, almacenamiento de información confidencial, control de acceso a áreas restringidas, etc). Manual de marca.
4	ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	Observación en terreno	- Un equipo de observadores recorrerá el espacio de trabajo durante un período de tiempo representativo, registrando y recogiendo información estructurada . - En la próxima reunión debemos planificar los recorridos de las observaciones en cada plano. - Contract solicita los planos de las 3 locaciones en formato CAD.
5	ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	Encuesta LEESMAN on line	- Leesman es la mayor empresa global de medición de la efectividad de los lugares de trabajo. Contamos con un acuerdo de partnership que nos permite implementar esta encuesta obteniendo el mayor y más preciso benchmark mundial en esta materia.

			- Se adjunta a la minuta: . Formulario de seteo que deben completar para dar inicio en formato Excel . Preguntas consideradas en la encuesta
6	ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN	Entrevistas	- Realizaremos entrevistas personales al equipo de alta dirección de la empresa, a fin de sondear temas culturales y estratégicos, expectativas y necesidades, y obtener una visión personal/profesional sobre los ítems clave a tener en cuenta en el diseño del nuevo espacio. - Definición de muestras y cuestionario - Coordinación y desarrollo - Análisis y conclusiones - Se adjunta a la minuta el CUESTIONARIO a utilizar.
7	Datos entregados por COCA COLA		- PRESUPUESTOS: . USD 25.000,00 para muebles de Laboratorio . USD 65.000,00 para aire acondicionado . USD 55.000,00 para el Centro de Distribución . USD 80.000,00 / 95.000,00 para el año 2017
8	MUEBLES DE LÍNEA	COMPRA	- La OC debe estar emitida a fines de noviembre
9	LAYOUT	PRESENTACIÓN	- 1er semana de noviembre

3. **NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

RESPONSABLE/FECHA COMP. ADQUIRIDO/ACCION FUTURA/PLAZO

-  VS/ 30.08.2016/ Contract solicita que se envíen los planos de las 3 locaciones en formato CAD/ 05.09.2016
-  VS/ 30.08.2016/ Contract solicita que se envíe la información indicada en el punto 3 de la minuta/ 05.09.2016
-  VS/ 30.08.2016/ Contract solicita que se envíe el Formulario de seteo completo, para dar inicio a la encuesta Leesman/ 05.09.2016
-  VS/ 30.08.2016/ Contract presentara un cronograma de los trabajos de WPS + Diseño / 05.09.2016

NOTA: Esta minuta tiene por objetivo reflejar las definiciones, los acuerdos y compromisos contraídos por los asistentes a la reunión. En caso de cualquier observación al contenido de la presente Acta de Reunión, solicitamos hacerla llegar por escrito al emisor de la misma en un plazo de 48 hs, de lo contrario se entenderá por aprobada.