



Empresa argentina en la otra orilla

La empresa Contract, una de las referentes tanto en nuestro país como en Chile de arquitectura corporativa, continúa creciendo y como parte de su plan de desarrollo inauguró sus nuevas oficinas en el World Trade Center de Montevideo, Uruguay.

Los resultados alcanzados por Contract en la región, unos 120.000 m² de oficinas corporativas construidas durante 2010 y los 25.900 m² realizados en el primer trimestre de 2011 (y una facturación por 40 millones de pesos en este lapso), se convirtieron en el principal motor para su desembarco en la ciudad uruguaya de Montevideo. Allí la firma prevé la construcción de 10.000 m² en sus primeros seis meses de función. "La empresa se posiciona como la única compañía de arquitectura corporativa en Uruguay capaz de brindar una solución integral a las empresas nacionales

Con una inversión superior a los 100.000 dólares, la firma de arquitectura corporativa desembarcó en Montevideo en busca de nuevos mercados

e internacionales que enfrentan la necesidad de ampliar, refuncionalizar o trasladar sus oficinas corporativas. Con proyectos en línea con las últimas tendencias a nivel mundial y un servicio que incluye el diseño conceptual del espacio de trabajo, space planning, el proyecto arquitectónico y la ejecución de obra, con alta eficacia en cumplimiento de plazos de entrega", dijo Victor Feingold, presidente ejecutivo de Contract Argentina, una firma con 15 años de trayectoria.

En expansión

La decisión estratégica de emplazarse en el World Trade Center de

Montevideo se debe a la importante capacidad de prospección que ofrece el complejo donde se localizan alrededor de 250 compañías locales y multinacionales. Además, la zona continúa su crecimiento exponencial con la próxima finalización del WTC Free Zone, una torre de alta tecnología y diseño innovador bajo el régimen de Zonas Francas y del WTC4, el edificio más grande a nivel nacional con 40 pisos y 55.000 m² de construcción.

Sobre el desembarco en Montevideo, Feingold explicó: "Uruguay ofrece un contexto político, cultural, social y económico muy favorable para los negocios, con una excelente

infraestructura de telecomunicaciones y de logística. Además, el marco legal que proporcionan las leyes de Zonas Francas y de Promoción de Inversiones -con excepciones impositivas e incentivos fiscales muy atractivos para la radicación de compañías internacionales- lo convierten en un país ideal para el desarrollo de todo tipo de empresas. Y en particular ofrece a Contract un mercado sumamente atractivo para su actividad".

La mayoría de los clientes de la firma son de esa área de influencia, lo que obliga a la empresa a tener una cobertura en toda la región. Además de nuestra presencia en la Argentina y Chile, la alianza con Plannet ha permitido a Contract llegar a Venezuela, México, Brasil, Perú y Colombia. "Ahora, con el arribo a Uruguay damos un gran paso en nuestra estrategia de expansión regional", concluyó Feingold.