

Santiago, 19 de Diciembre del 2011

Srta. Beatriz Klemp
Gerente de Administración y Finanzas
Marsh & Mc Lennan Companies
Presente

Ref. : Propuesta de Asesoría para Nuevas oficinas Marsh Chile.

De nuestra consideración:

Por la presente, le hacemos llegar nuestra propuesta de Honorarios Profesionales para la asesoría de comunicación de las nuevas oficinas del **Marsh Chile**, en el edificio ubicado en Av. Américo Vespucio 100 piso 6, Las Condes. Santiago.

Comunicación positiva del Cambio

La mudanza de una organización es un proceso de alto impacto y sensibilidad para el equipo de trabajo. El desafío es lograr un traslado exitoso, sin que se vean afectados ni la productividad ni el clima interno. Una comunicación eficiente logra minimizar resistencias, reducir conflictos internos y generar una corriente positiva que favorezca el proceso de cambio. La reubicación de una empresa es una instancia escasa y puede ser aprovechada para construir una nueva etapa de fortalecimiento de la imagen y cultura corporativa e instalar nuevos hábitos y normas de convivencia.

Nuestras asesorías están enfocadas en comunicar las razones y beneficios del cambio. Se destacan las características del nuevo espacio y ubicación, detallando las mejoras de la nueva oficina que impactarán en la calidad de vida, modos de trabajo y la cultura organizacional así como anticipar los momentos clave del proceso para minimizar ansiedades.

Nuestra asesoría se constituye en dos etapas

1.1. Consultoría

Etapla inicial de diseño del plan comunicacional que considera:

- Análisis del cambio, situación actual de la empresa y análisis de la compañía
- Reuniones de coordinación con el área de RRHH y líderes naturales.
- Definición de objetivos comunicacionales, estrategia y plan comunicacional
- Definición y programación de herramientas y acciones a desarrollar.

1.2. Implementación

Etapas de producción y publicación del plan aprobado, en la que se puede incluir, a modo de ejemplo, los siguientes trabajos:

- Encuesta de clima interno /sondeo de expectativas.
- Desarrollo de contenido y diseño de piezas gráficas.
- Desarrollo de contenido y diseño de manuales de uso y convivencia.
- Desarrollo de acciones participativas: visitas guiadas, desayunos de integración, buzón de sugerencias, concursos.
- Video Institucional
- Merchandising.
- Kit bienvenida.

A. Honorarios Profesionales y forma de pago

Marsh abonará a **CONTRACT** por los trabajos anteriormente descritos, los siguientes montos:

Etapas	Valor etapa	Plazo
Fase 1: Consultoría Comunicación	40 UF	1 mes
Fase 2: Implementación de Comunicación	60 UF (estimado)	1 mes
Total Honorarios	100 UF	

* plazos en paralelo con otras etapas de proyecto

Los precios cotizados son en UF y no incluyen IVA

Sin más, quedamos a vuestra disposición para responder cualquier consulta que consideren oportuna.

Atentamente,

Charles Macdonald
Director

Claudia Quintana
Gerente Área de Proyectos

